



விளம்பர உலகம்



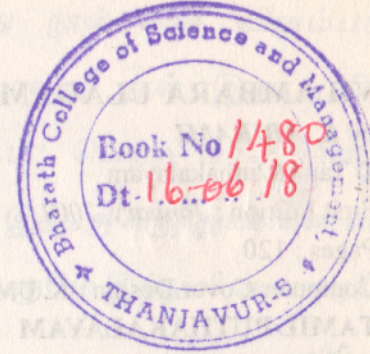
தமிழ்ப்புத்தகாலயம்



the
perfect
gift



விளம்பர உலகம்



வ. முருகபாண்டியன்



தமிழ்ப் புத்தகாலயம்

ஃபிளாட் ஜி 3/8, மாசிலாமணி தெரு, தி.நகர்
பாண்டிபஜார், சென்னை - 600 017 © 4345904

Email: tamilputhakalayam@yahoo.com

tamilputhakalayam@vsnl.com

Website: <http://expage.com/tamilputhakalayam>

விளம்பர உலகம்
முதற் பதிப்பு : 2017
விலை : ரூ. 35/-

VILAMBARA ULAGAM

by V.MURUGAPANDIAN

© Tamil Puthakalayam

Pages : 120

Computer Cover Design : K. UMA

TAMIL PUTHAKALAYAM

G3/8, Masilamani Street, Pondy Bazar

T.Nagar, Chennai - 600 017

☎ 4345904

Email : tamilputhakalayam@yahoo.com

tamilputhakalayam@vsnl.com

Website: <http://expage.com/tamilputhakalayam>

<http://akilan.50megs.com>

Price Rs: 35/-

Laser by : SURYA & BROS, Chennai - 33 Ph: 474 4185
அச்சிட்போர் : ஜெய் கணேஷ் பிரிண்டிங் ஓர்க்ஸ், சென்னை - 600 004.

இந்தம் புத்தகம்

எமது நூல்களில் விளம்பரத் துறையின் இரண்டாவது நூல் இது. 'விளம்பரம் ஒரு அறிமுகம்' பெற்ற பரவலான வரவேற்பும், மேலும் இத்தகு கருத்துக்களை எழுதத் தூண்டிய நண்பர்களுமே இந்நூலின் வரவுக்குக் காரணம்.

இந்நூலில் வெளிவந்துள்ள அனைத்து கட்டுரைகளும் 'வளர்தொழில்' மற்றும் 'ஹெர்குலிஸ்' இதழ்களில் தொடர்ந்து வெளிவந்தன. அவற்றின் ஆசிரியர் திரு. ஜெய கிருஷ்ணனுக்கும் திரு. முத்துமணி மற்றும் வளர்தொழில் அலுவலக உறுப்பினர் அனைவருக்கும் எமது நன்றி.

- தமிழ்ப் புத்தகாலயம்

உள்ளே

1. ஹோர்டிங்குகளும், சுவரொட்டிகளும் 5
2. கற்பனைத் திறன், படைப்பாற்றலுடன் விளம்பரப்படி எழுத்தாளராக 10
3. விளம்பரங்களைச் சுவைக்க வைத்த நகைச்சுவை உணர்வு 20
4. விளம்பரங்களில் இருக்க வேண்டிய தகவல்கள் 30
5. எளிமையான கருத்துக்களோடு இருக்கும் விளம்பரம் மிளிரும் 36
6. உளவியல் தாக்கத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும் 43
7. விளம்பரம் நுகர்வோர் மனதில் பதிவது இப்படிதான் 48
8. சிறுதொழில் நிறுவன விளம்பரங்கள் 54
9. தொழில் வாய்ப்புகளை அள்ளித்தரும் விளம்பரங்கள். 61
10. தொழில் வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தித் தரும் இணைய விளம்பரங்கள் 66
11. விளம்பரங்களில் பெண்கள் 74
12. 20ம் நூற்றாண்டில் விளம்பரங்கள் - ஒரு பார்வை 81
13. தொலைக் காட்சி விளம்பரங்களைத் தயாரிப்பது எப்படி? 88
14. ஏன் விளம்பரம் செய்ய வேண்டும். 98
15. புதுமைக் கருத்துக்களுடன் நல்ல விளம்பரங்களைச் சமைப்போம். 102
16. மாடலிங் 111

விளம்பர உலகம்

1. ஹோர்டிங்குகளும், சுவரொட்டிகளும்

அந்தக் காலத்தில் வியாபாரிகள் தமது இருப்பிடத்தைக் குறிக்கும் விதமான பெயர்ப் பலகைகளை கட்டடத்திற்கு வெளியே மாட்டி வைக்கத் தொடங்கியது தான், இன்றைய வெளிப்புற விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி.

வெளிப்புற விளம்பரங்கள் பல்வேறு வடிவங்களைக் கொண்டுள்ளன. அவை - சுவரொட்டிகள், விளம்பரப் பலகைகள், சாலை ஓரக் குறியீடுகள், வாகன விளம்பரங்கள் போன்றவை.

இவ்வகை விளம்பரங்களை ஒரு சில ஏஜென்சிகள்தான் செய்கின்றன. மொத்த விளம்பரங்களின் 10 விழுக்காடு தான் வெளிப்புற விளம்பரங்களுக்கு அளிக்கப் படுகின்றன.

ஆனால் வெளிப்புற விளம்பரங்களுக்கு நல்ல எதிர்காலம் உள்ளதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. ஒரு பெரிய நகரத்தை எடுத்துக் கொண்டால், அதில், ஒரு நாளைக்கு சராசரியாக 11,708 கார்கள், 19,735 ஆட்டோக்கள், 47,262 ஸ்கூட்டர்கள், 3,151 பேருந்துகள் பயணிக்கின்றன. இவ்வளவு பேர் தெருக்களில் தொடர்ந்து பயணம் செய்து கொண்டே இருக்கின்றனர். இப்படி இலட்சக்கணக்