



தஞ்சாவூர் சுற்றுலாத் தலங்களில் சாலையோரக் கடை விற்பனையாளர்களின் சமூக-பொருளாதார நிலை - ஓர் ஆய்வு

¹ செள. ஜான் ஆபிரகாம், ² முனைவர் பொ. சுரேஷ்

¹ முனைவர் பட்ட ஆய்வாளர், ² உதவிப் பேராசிரியர்

^{1, 2} மெய்யியல் துறை,

^{1, 2} தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம்,

^{1, 2} தஞ்சாவூர்.

ஆய்வுச் சுருக்கம் - இன்று உலகத்தில் எல்லோராலும் அறிந்து பேசப்படும் சொல்லான சுற்றுலா மக்களின் தேவைகளின் ஒன்றாக மாறிவிட்டது. அதிசயமானவை, ஆர்வமூட்டக்கூடியவை, மனதைக் கவர்பவை, இயற்கைக் காட்சிகள் போன்றவைகளைக் காண மக்கள் விரும்புகின்றனர். தாங்கள் வசிக்கும் இடங்களிலிருந்து சென்று பிற இடங்களைக் காணும் ஆர்வமே சுற்றுலா தோன்றுவதற்கு அடிப்படைக் காரணமாகும். ஒவ்வொரு மனிதனும் மன மகிழ்ச்சிக்காகவும், ஓய்வு நேரத்தை இன்பமாகச் செலவிடவும் சுற்றுலாவை விரும்புகிறான். அதிகமாக கிடைக்கும் ஓய்வு, சம்பளத்துடன் கூடிய விடுப்பு, மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம். போக்குவரத்து முன்னேற்றம், விரைவான செய்தித் தொடர்பு வசதி, மக்களின் செலவழிக்கும் திறன் போன்றவை சுற்றாலாவை ஒரு முக்கியமான தொழிற்துறையாகவே மாற்றியுள்ளன. தனிமனிதனின் மனநிறைவில் தான் சுற்றுலா அடங்கியுள்ளது. இன்பமாக பொழுது போக்கவேண்டும் என்பது

மனிதனின் விருப்பமாகும். இந்த உணர்வானது உலகம் தழுவிய ஒன்றாகும்.

இன்றைய உலகில் சுற்றுலா மூலம் ஒரு நாடு பல்வேறு வழிகளில் பயன்பெறுகிறது. சுற்றுலா மூலம் நாட்டின் தேசிய வருவாய் அதிகரிக்கிறது. இதனால் நாடு பொருளாதார வளர்ச்சியடைந்து பல துறைகளில் முன்னேறுகிறது. நாடு மட்டுமல்லாது தனிநபரும் பயன் அடைகின்றனர். சுற்றுலா பொருளாதார முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக இருப்பதுடன் சமுதாய முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. சமுதாயத்தில் பல மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகின்றது. சமுதாய அமைப்பு முறையிலும், வாழ்க்கையிலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

கருச்சொற்கள்: - [சுற்றுலா, மகிழ்ச்சி, தட்ப வெப்பநிலை, வரலாறு, பண்பாடு, அந்நிய செலாவணி, கைத்தொழில், பயணம், வியாபாரம், பொருளாதாரம்.]

Abstract- Tourism has become one of the most talked about topics in the world today. People love to see amazing, exciting, captivating and scenic views. The basic

reason for the emergence of tourism is the curiosity to go and see other places from where they live. Every human being loves to travel for mental pleasure and leisure time. Excess available retirement, paid leave, living standards of the people. Improvements in transportation, rapid communication, and the ability of people to spend have made tourism an important industry. Tourism involves the satisfaction of the individual. It is man's desire to have fun. This feeling is world-wide.

In today's world a country benefits from tourism in many ways. Increases the national income of the country through tourism. Thus the country is developing economically and advancing in many fields. Not only the country but also the individual benefits. Tourism is of economic importance and has gained social significance. Causing many changes in society. Social organization has an impact on the system and life.

Keywords: - [Tourism, Happiness, Climate, History, Culture, Foreign Exchange, Hand Craft, Travel, Business, Economy.]

முன்னுரை

பொருள் என்பது விற்பனையாளர் விற்க வைத்திருப்பதையும், வாங்குகின்றவர் வாங்கக் கூடியதையும் குறிக்கிறது. வாங்குகிறவர்களின் உடலுக்கும் உள்ளத்திற்கும் திருப்தியளிக்கும் மொத்த தன்மையே 'பொருள்' எனப்படும். சுற்றுலாப் பொருளின் அடிப்படை மூலப்பொருள்களாக உள்ளவை ஒரு நாட்டின் இயற்கை அழகு, தட்பவெப்பநிலை, வரலாறு, பண்பாடு மற்றும் மக்கள் ஆகியவைகளாகும். மேலும், சுகமான வாழ்க்கைக்குரிய மின்சாரம், தண்ணீர் வசதி, போக்குவரத்து, செய்தித் தொடர்பு, பொழுதுபோக்கு மற்றும் தங்கும் வசதிகள் ஆகியவையும் சுற்றுலா பொருளில் அடங்கும். இவ்வாறு சுற்றுலாவுடன் தொடர்புடைய பிற வசதிகளும் சிறப்பாக இருந்தால் மட்டுமே சுற்றுலாவை சந்தைப்படுத்த முடியும். சுற்றுலா மையமும், சுற்றுலா சேவையும் சேர்ந்து செயல்பட்டால் மட்டுமே சுற்றுலாவை வளர்க்க முடியும். (முனைவர்.ச.ஈஸ்வரன், 2010.)

"நுகர்வோருக்குத் திருப்தியளிக்கக்கூடிய ஒரு நாட்டின் சுற்றுலா இடக்கவர்ச்சி, போக்குவரத்து, தங்குமிடம்,

மகிழ்ச்சியளித்தல் ஆகியவற்றின் மொத்த தொகுப்பே சுற்றுலா பொருள் ஆகும்."

எனவே இடக்கவர்ச்சி, சுற்றுலா மையத்தில் காணப்படும் வசதிகள் எளிதாக அந்த இடத்திற்குச் சென்றடையும் தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தான் சுற்றுலா பொருளை நாம் ஆய்வு செய்ய முடியும். (வே. கிருட்டிணசாமி, 2000)

அறிமுகம்

சுற்றுலா பற்றிய அனைத்து அம்சங்களையும் நாம் படிப்பதற்கு முன்பாக 'சுற்றுலா' என்ற வார்த்தை எப்படி வந்தது என்றும் அதன் பொருள் விளக்கத்தையும் காணலாம்.

TOURISM என்ற ஆங்கில வார்த்தையின் தமிழாக்கமே சுற்றுலா ஆகும். பல இடங்களைச் சுற்றி வருவதற்கு பயணம் என்று பெயர். பயணம் என்பதில் ஆங்கில வார்த்தை TOUR ஆகும். இதிலிருந்து உருவான வார்த்தையே TOURISM. (ம. இராசசேகர தங்கமணி, 2003)

TOUR என்ற ஆங்கில சொல்லானது TORNOS என்ற இலத்தீன் சொல்லிருந்து பிறந்தது ஆகும். டோர்னஸ் என்ற லத்தீன் வார்த்தை சக்கரத்தினைக் குறிக்கிறது. அதாவது சுற்றிவருவதைக் குறிக்கிறது. இவ்வாறு லத்தீன் மொழியிலிருந்து பிறந்த TOUR என்ற சொல்லானது 'கி.பி.1292-ல் ஆங்கில மொழியில் இணைந்தது. எனவே பல இடங்களுக்குச் சென்று பார்த்து விட்டு மீண்டும் தனது இருப்பிடம் வந்து சேர்வதைத்தான் இந்த TOUR என்ற வார்த்தை குறிக்கிறது. (ம. இராசசேகர தங்கமணி, 2003)

TOUR என்ற வார்த்தையானது TORAH என்ற ஹீப்ரு

வார்த்தையிலிருந்தும் பெறப்பட்டதாக சொல்லப்படுகிறது. TORAH என்றால் யூத சட்டத்தை படித்து ஆராய்வதைக் குறிக்கிறது. சுற்றுலா என்பதும் பயணி ஒருவர் தான்

செல்லும் இடங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்வதும் ஆகும். (முனைவர். ச. ஈஸ்வரன், 2010.)

சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம்

ஒரு நாட்டில் வெளிநாட்டு சுற்றுலா அந்நிய செலாவணியை ஈட்டித் தருகிறது. உள்நாட்டுச் சுற்றுலா வருவாய் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துகிறது. மேலும் அதிக வேலை வாய்ப்பினை ஏற்படுத்துகிறது. இதனால் குறைந்த வருவாய் உள்ளவர்களுக்கு அதிக வருவாய் கிடைக்கிறது. அதிக வருமானம் கிடைப்பதால் மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் உயர்கிறது. (முனைவர்.ச.ஈஸ்வரன்.2010.)

உதாரணமாக, தஞ்சாவூரை எடுத்துக் கொண்டால் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையால் ஆயிரக்கணக்கான மக்களுக்கு வருமானம் கிடைக்கிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் இல்லையென்றால் அவர்களுக்கு வருமானமும் இல்லை என்ற நிலை உள்ளது. எனவே சுற்றுலா மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

தஞ்சாவூர் மாவட்டத்தில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களில் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது தஞ்சைப் பெருவுடையார் கோயில் என்னும் தஞ்சைப் பெரிய கோயிலாகும். இந்தக் கோயிலின் முன் சாலையோரக் கடை வைத்து வியாபாரம் செய்யும் விற்பனையாளர்களின் பொருளாதார நிலை தஞ்சாவூருக்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையால் எந்த அளவுக்கு தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது என்பதை ஆய்வதே இந்தக் கட்டுரையின் நோக்கமாகும். இந்த ஆய்வுக்காக தஞ்சாவூர் மாநகல் உள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களாக தஞ்சைப் பெரிய

கோயில், அரண்மனை போன்ற இடங்களில் உள்ள சாலையோரக் கடைகளின் விற்பனையாளர்களிடமிருந்து தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தத் தரவுகளின் அடிப்படையில் மாதிரிகள் பிரிக்கப்பட்டு ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. சுற்றுலாவினால் இந்த சாலையோரக் கடை விற்பனையாளர்களின் வாழ்வில் எந்த அளவுக்கு பயன் ஏற்படுகிறது என்பதை விளக்கும் வகையில் இந்தக் கட்டுரை அமைந்துள்ளது.

கைத்தொழில் வளர்ச்சி

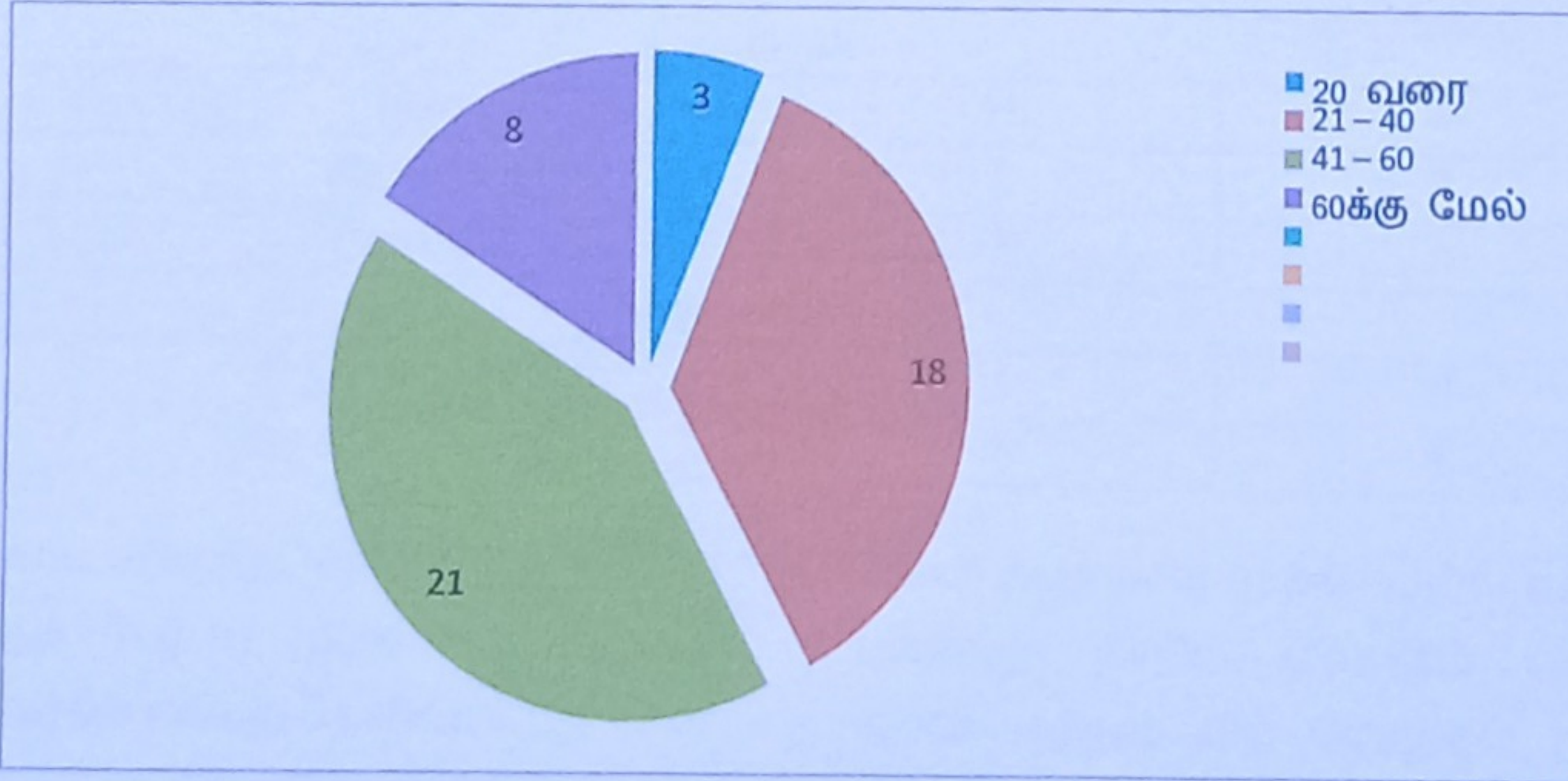
சுற்றுலாவினால் தொழில்களும் கைத்தொழில்களும் வளர்ச்சியடைகின்றன. உள்ளூர் கைவினைப் பொருட்கள் புத்துயிர் பெறத் துணை புரிகிறது. பொதுவாகனச் சுற்றுலாப் பயணிகளே அரிய கலைப்பொருட்களையும், பொம்மைகள், பைகள் போன்றவற்றை நினைவுப்பொருட்களாக வாங்கிச் செல்கின்றனர். இந்தியாவில் சுற்றுலாத் துறையினால் கைவினைப் பொருட்கள் அதிக அளவில் விற்பனையாகின்றன என்பதில் சந்தேகமே இல்லை. தஞ்சை தலையாட்டிப் பொம்மைகள், தஞ்சைக் கலைத்தட்டுகள், கிளிஞ்சல் பொருட்கள், சந்தன மாலைகள், மூங்கில் கூடைகள், பனைஓலைத் தொப்பிகள் ஆகியவை வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளால் விரும்பி வாங்கப்படுகின்றன. இதனால் இத்தொழில் நசித்துப் போகாமல் பாதுகாக்க முடிவதுடன் அந்தத் தொழில் செய்து அநேகக் குடும்பங்கள் பிழைப்பிற்கு வழி ஏற்படுகிறது. தஞ்சாவூர் சுற்றுலா

விற்பனையாளர்கள் உள்ளனர். அவர்களில் 50 மாதிரி பதிலளித்தவர்களைத் தேர்வு செய்து தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. இதில்

அனைத்து வகைகளும் அடங்கும். சாலையோரக் கடைகளின் வகைகளை அட்டவணை 1 வெளிப்படுத்துகிறது.

அட்டவணை 1- கடைகளின் வகைகள்

வ.எண்	வகைகள்	விற்பனையாளர்கள்	சதவீதம்
1.	தலையாட்டி பொம்மை	6	12
2.	பேன்சி வகைகள்	17	34
3.	ஐஸ்கிரீம்	6	12
4.	சுண்டல், மாங்காய், இளநீர்	7	14
5.	கரும்புச்சாறு	3	6
6.	தேநீர்	4	8
7.	பஞ்சு மிட்டாய்	3	6
8.	குழந்தைகளுக்கான விளையாட்டுப் பொம்மைகள்	4	8
	கூடுதல்	50	100



சாலையோர விற்பனையாளர்களில் பெரும்பான்மையானவர்கள் பேன்சி வகைகளான பெண்கள் அணியும் அணிகலன்களை 21 பேர் (42 சதவீதம்) வியாபாரம் செய்கிறார்கள். அடுத்து 7 பேர் சுண்டல், மாங்காய் விற்பனை செய்கிறார்கள் என்பதும் குறைந்த அளவில் தலையாட்டி பொம்மை மற்றும் கரும்புச்சாறு விற்பனை

செய்பவர்கள் இருக்கிறார்கள் என்பதும் தெளிவாகிறது.

சாலையோரக் கடை விற்பனையாளர்களின் சுயவிவரம் சாலையோரக் கடை விற்பனையாளர்களின் வயது, கல்வித்தகுதி, சாதி, மதம், பாலினம், திருமண நிலை ஆகியவை கீழ்க்கண்டவாறு பெறப்பட்டுள்ளன.

IJTCS MARCH Volume 1 Issue 1

அட்டவணை - 2

வயது	எண்ணிக்கை	சதவீதம்
20 வரை	3	6
21 - 40	18	36
41 - 60	21	42
60க்கு மேல்	8	16
பாலினம்		
ஆண்	32	64
பெண்	18	36
கல்வித்தகுதி		
படிக்காதவர்கள்	32	64
பள்ளி	12	24
கல்லூரி	6	12
சாதி		
தா.வ./தா.ப.	14	28
மி.பி.வ.	12	24
பி.வ.	22	44
பிற	2	4
மதம்		
இந்து	44	88
கிறித்தவர்	2	4
முஸ்லீம்	4	8
திருமண நிலை		
திருமணமானவர்	46	92
திருமணமாகாதவர்	4	8

அட்டவணை 2லிருந்து, பதிலளித்தவர்களில் 78 சதவீதம் பேர் 21 முதல் 60 வயதுக்கு உட்பட்டவர்கள் என்பது தெளிவாகிறது. மிகக் குறைந்த எண்ணிக்கையில் 20 வயதிற்குட்பட்டவர்கள் உள்ளனர். பதிலளித்தவர்களில் 64 சதவீதம் பேர் ஆண் உறுப்பினர்கள். கல்வியறிவு நிலை குறித்து, பதிலளித்தவர்களில் 64 சதவீதம் பேர் கல்வியறிவற்றவர்கள். 24 சதவீதம் பேர் பள்ளி அளவிலான கல்வியையும், மீதமுள்ளவர்கள் கல்லூரிக் கல்வியையும் பெற்றுள்ளனர். இந்த வகை வியாபாரத்தில்

கல்வி அவ்வளவு முக்கியமல்ல என்றாலும், பல்வேறு மாநில மக்களும் வருவதால் கல்வி மற்றும் பிற மொழிகள் முக்கியம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. சமூக வாரியாக வகைப்படுத்தப்படுவதால் பதிலளித்தவர்களில் 24 சதவீதம் பேர் பின்தங்கிய சமூகத்தைச் சேர்ந்தவர்கள். 88 சதவீத சாலையோர் விற்பனையாளர்கள் இந்து மதத்தைச் சேர்ந்தவர்கள் என்றும், பதிலளித்தவர்களில் 92 சதவீதம் பேர் திருமணமானவர்கள் என்றும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

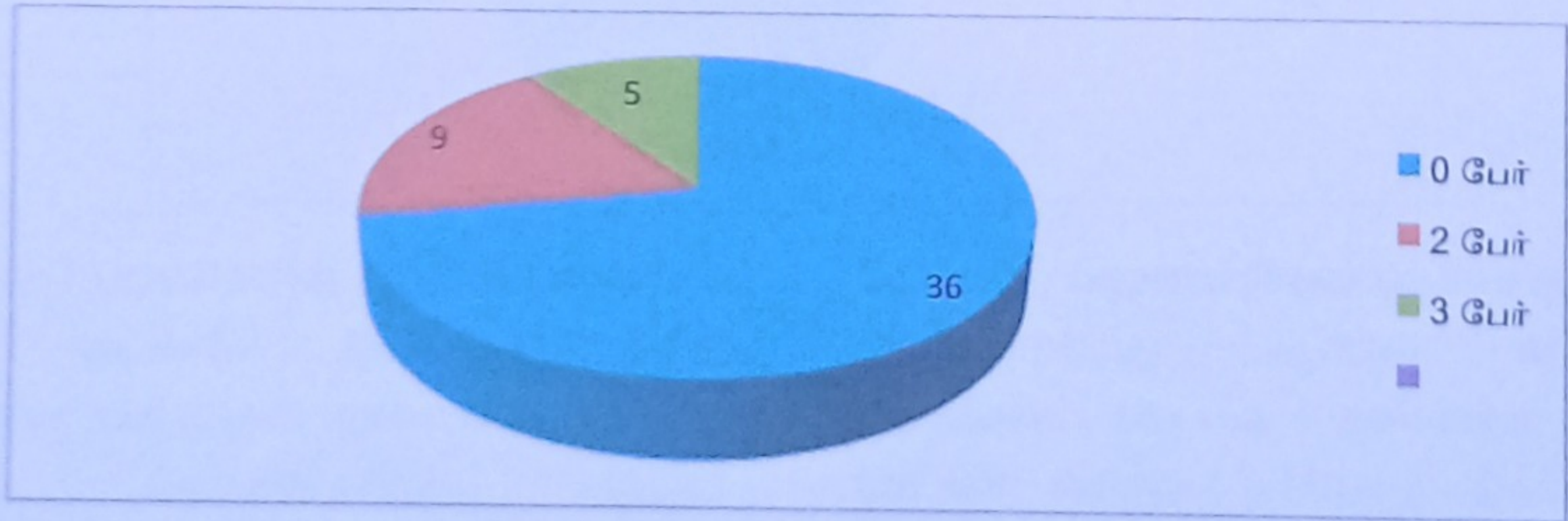
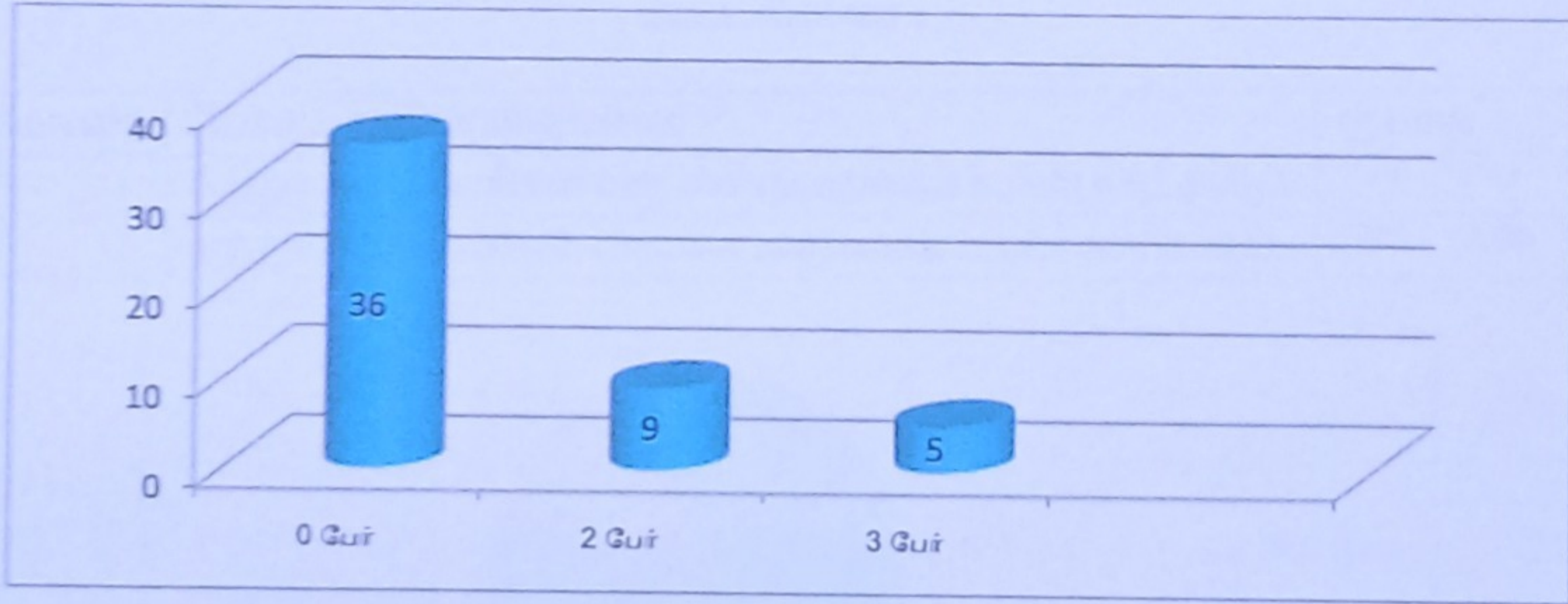
சாலையோர விற்பனையாளர்களின் குடும்பப் பின்னணி

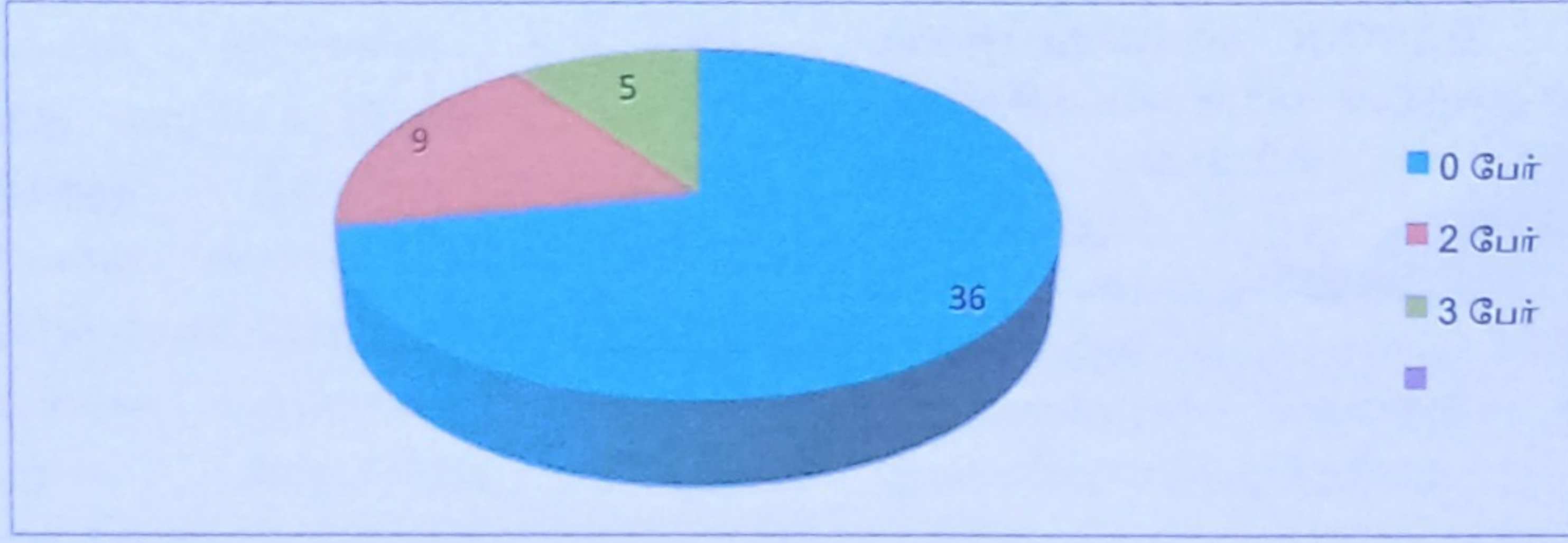
குடும்பப் பின்னணி வணிகர்களின் சமூக மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகளைப் பாதிக்கிறது. குடும்பப்

பின்னையில் குடும்ப வகை, குடும்ப உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை, சம்பாதிக்கும் உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் சம்பாதிக்கும் உறுப்பினர்களின் தொழில்வகை ஆகியவை அடங்கும்.

அட்டவணை - 3

குடும்ப நிலை			
	கூட்டுக் குடும்பம்	26	52
	தனிக்குடும்பம்	24	48
குடும்ப உறுப்பினர்கள்			
	2 பேர்	7	14
	3-4 பேர்	23	46
	5-6 பேர்	11	22
	6 பேருக்கு மேல்	9	18
பிற வகைகளில் சம்பாதிக்கும் உறுப்பினர்கள்			
	0 பேர்	36	72
	2 பேர்	9	18
	3 பேர்	5	10



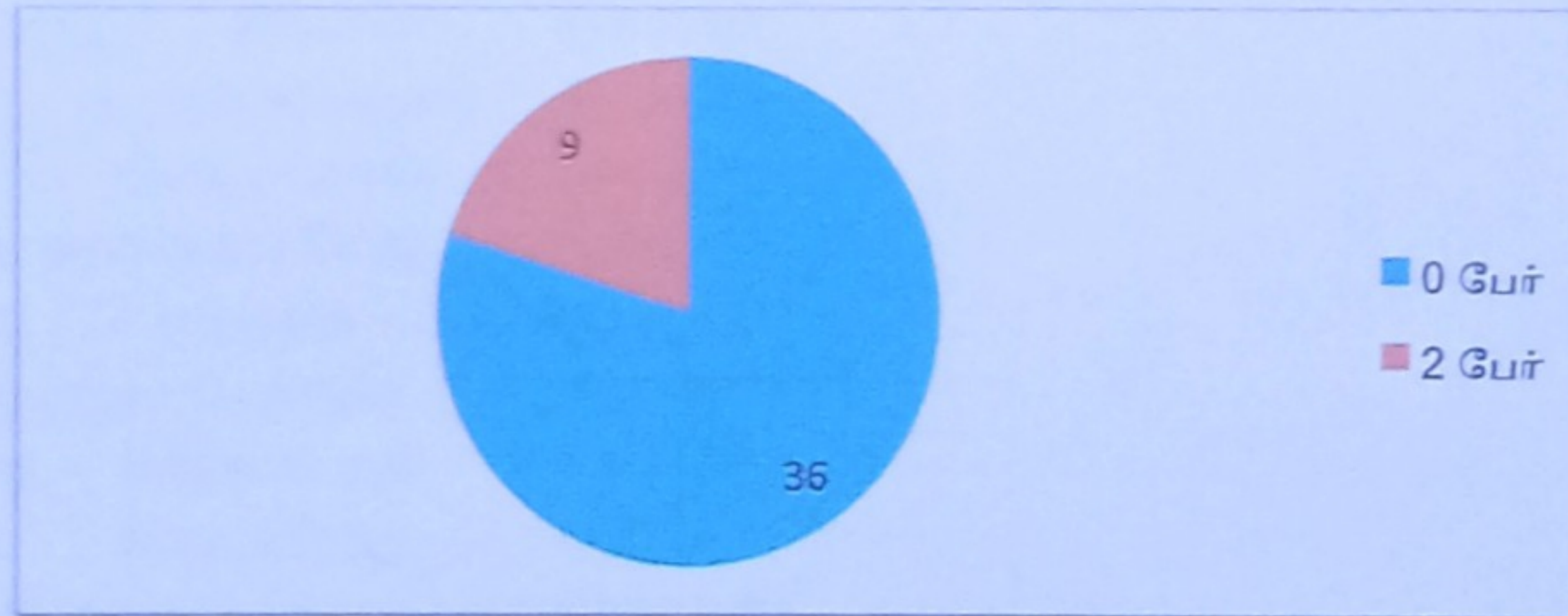


அட்டவணை 3லிருந்து சாலையோரக் கடை விற்பனையாளர்களின் குடும்ப நிலை, 52 சதவீதம் பேர் கூட்டுக் குடும்பங்களைச் சேர்ந்தவர்கள். அவர்களில் 46 சதவீதம் பேர் குடும்ப அளவு அதிகபட்சம் 4 உறுப்பினர்களைக் கொண்டிருக்கிறார்கள். 18 சதவீதம் பேர் மட்டுமே க்கும் மேற்பட்ட குடும்ப அளவைக் கொண்டுள்ளனர். 28 பொருட்கள் விற்பனை அளவு

சதவீதம் பேர் மற்ற வருமானம் ஈட்டும் உறுப்பினர்களைக் கொண்டுள்ளனர். குடும்ப உறுப்பினர்களில் பெரும்பாலோர் சாலையோர விற்பனையாளர்களின் வருவாயை மட்டுமே சார்ந்து இருக்கிறார்கள் என்பது அட்டவணையில் இருந்து அறியப்படுகிறது.

அட்டவணை 4

வ.எண்	பொருட்களின் விற்பனை	ரூபாய்
1.	சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை குறைவாக உள்ள நாட்களில்	1000 – 2000
2.	சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை அதிகமாக உள்ள நாட்களில்	3000 - 10000



சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகமாக உள்ள நாட்களில் இத்தகைய கடை விற்பனை 3000 முதல் 10000 வரை இருக்கும் என்பது தெரியவருகிறது. இந்தக் காலங்களில் அவர்களின் வாழ்க்கை நிலை

மேம்பட்டு வறுமை நிலை ஓரளவு குறைந்து காணப்படுகிறது. ஆனால் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை குறைவாக உள்ள நாட்கள் மற்றும் தற்போது நிலவிவரும் கொரோனா போன்ற பெருந்தொற்றுக்

காலங்களில் இவர்களின் வருமானம் குறைந்து வாழ்க்கை நிலையில் மாற்றம் ஏற்படுகிறது. இவ்வாறு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகம் உள்ள நாட்களில் சாலையோரக் கடை விற்பனை செய்வோரின் வருமானம் பல மடங்கு அதிகமாகக் கிடைக்கிறது என்பது தெரியவருகிறது.

முடிவுரை

சுற்றுலா மனிதவாழ்வுடன் இணைந்து, பிணைந்து சாதி, மத, நிற வேறுபாடுகளுக்கு அப்பாற்பட்டு மனிதநேயத்தையும், உலக மக்களிடையே நல்லெண்ணங்களை வளர்க்கிறது. ஒரு நாட்டின் அந்நியச் செலாவணியைப் பெருக்கி, பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு வழி ஏற்படுத்துகிறது. இது இன்று வளர்ந்துவரும் தொழில் ஆகும்.

ஒரு நாட்டில் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலா அந்நிய செலாவணியைத் தருவது மட்டுமல்லாமல் உள்நாட்டுச் சுற்றுலா வருவாய் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துகிறது. மேலும் அதிக வேலை வாய்ப்பினை ஏற்படுத்துகிறது. இதனால் குறைந்த வருவாய் உள்ளவர்களுக்கு அதிக வருமானம் கிடைப்பதால் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்கிறது. உதாரணமாக தஞ்சாவூரை எடுத்துக் கொண்டால் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையால் மக்களுக்கு வருமானம் கிடைக்கிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் இல்லையென்றால் அவர்களுக்கு வருமானமும் இல்லை என்ற நிலை உள்ளது. எனவே சுற்றுலா மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. என்பதனை இத்தரவுகளின் முடிவை ஆய்வு செய்ததின் மூலம் அறிந்து கொள்ள முடியும். ஆகவே, சுற்றுலாவின்

முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து , அதனை வளர்ச்சிப் பாதையில் நடத்துவதின் மூலம் நாட்டு மக்களின் பொருளாதாரம் முன்னேற்றம் அடைவதோடு மட்டுமல்லாமல், நாட்டு மக்களின் பண்பாடு, மொழிப்பற்று, பாரம்பரியம், வாழ்வாதாரமும், உயரும் என்பதை இவ்வாய்வு வலியுறுத்துகிறது

பார்வை நூல்கள்

- [1]. ம. இராசசேகர தங்கமணி, சுற்றுலாவியல் ஓர் அறிமுகம், கொங்கு பதிப்பகம், பாண்டியன் நகர், சின்னாண்டான் கோயில் கரூர், பதிப்பு, 2003.
- [2]. வே. கிருட்டிணசாமி, சுற்றுலா வளர்ச்சி, மணிவாசகர் பதிப்பகம், பாரிமுனை, சென்னை- 18. பதிப்பு 2000.
- [3]. முனைவர்.ச.ஈஸ்வரன், சுற்றுலாவியல் - ஓர் அறிமுகம், சாரதா பதிப்பகம், சென்னை- 14. பதிப்பு- 2010.